

Số: /KH-UBND

Buôn Ma Thuột, ngày tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột giai đoạn 2023 - 2025 và năm 2023

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy định đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1576/QĐ-UBND ngày 18/7/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk”; Quyết định số 656/QĐ-UBND ngày 07/4/2023 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2023 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

UBND Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2023 - 2025 và năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Bám sát nội dung, quan điểm chỉ đạo được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 về việc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025 và mục tiêu, nhiệm vụ tại Quyết định số 1576/QĐ-UBND ngày 18/7/2022 của UBND tỉnh Đắk Lắk về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

Nhằm tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2023 - 2025 đảm bảo đúng tiến độ thời gian và hiệu quả; xác định nội dung công việc, lộ trình, thời gian thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo đúng tiến độ, chất lượng thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho Nhân dân, thực hiện các tiêu chí của Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

Các phòng, ban, UBND các phường, xã tiếp tục bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và

các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các phòng, ban, UBND các phường, xã và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

Đưa Chương trình vào Nghị quyết, Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện. Coi đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới nâng cao trên địa bàn Thành phố, tiến đến xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn nhằm nâng cao thu nhập cho người dân; góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới, trọng tâm là xây dựng nông thôn mới nâng cao, tiến tới xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.

2. Mục tiêu cụ thể

a. Về phát triển sản phẩm: Duy trì, ổn định trên 85% số sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố đã được công nhận đến năm 2022.

Giai đoạn 2023 - 2025: Phát triển ít nhất 25 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên; nâng cấp, chuẩn hóa, hoàn thiện từ 8 - 10 sản phẩm đạt từ 3 sao OCOP trở lên, có ít nhất 01 sản phẩm đạt 5 sao OCOP quốc gia; mỗi năm toàn thành phố có từ 05 - 08 sản phẩm đạt từ 3 sao OCOP trở lên.

b. Phát triển chủ thể kinh tế OCOP: Cùng cố, phát triển các chủ thể kinh tế tham gia OCOP (*Doanh nghiệp, HTX, THT, Hộ sản xuất - kinh doanh có đăng ký kinh doanh*). Có ít nhất 30 chủ thể kinh tế tham gia OCOP, trong đó hình thành và phát triển mới ít nhất 15 chủ thể; năm 2023 phát triển ít nhất 05 chủ thể.

c. Xúc tiến thương mại: Hình thành các điểm trưng bày và bán các sản phẩm OCOP của Thành phố; thành lập Trung tâm OCOP thành phố; Tổ chức cho các chủ thể tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh. Ứng dụng công nghệ 4.0 trong phát triển thương hiệu, trong phân phối, tiếp thị sản phẩm, qua đó nâng cao doanh số bán hàng OCOP của các chủ thể kinh tế từ 15% trở lên.

Giai đoạn 2023 - 2025: Hỗ trợ ít nhất 25 chủ thể tham gia quảng bá xúc tiến thương mại tại các hội nghị, hội chợ trong và ngoài tỉnh; năm 2023 hỗ trợ ít nhất 10 chủ thể tham gia hoạt động này.

d. Phát triển nguồn nhân lực: Rà soát, cử 100% cán bộ phụ trách OCOP từ thành phố đến phường, xã tham gia các lớp tập huấn, đào tạo về Chương trình OCOP do tỉnh, Trung ương tổ chức.

e. Hình thành, triển khai một số Dự án/sản phẩm chủ lực theo hướng liên kết trong sản xuất, chế biến gắn với tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị (bao gồm cả sản xuất và dịch vụ).

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP

1. Kiện toàn hệ thống quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP

Củng cố, hoàn thiện bộ máy tổ chức thực hiện Chương trình OCOP từ Thành phố đến xã, phường theo hướng: Tiếp tục kế thừa, kiện toàn trên cơ sở bộ máy đã được xây dựng giai đoạn 2018 - 2020 đảm bảo đồng bộ, thống nhất về vị trí, chức năng, nhiệm vụ.

Hàng năm, rà soát, kiện toàn Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP để đảm bảo công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm hoạt động có hiệu quả và đúng quy định.

Điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ triển khai Chương trình OCOP phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, gắn kết chặt chẽ Chương trình OCOP với Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP

Tiếp tục tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn Thành phố để cán bộ, người dân, nhất là các chủ thể sản xuất hiểu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế, tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

Tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua công thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...), hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP. Tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng về Chương trình OCOP. Các cơ chế chính sách của nhà nước về phát triển kinh tế cộng đồng, các mô hình điển hình, sản phẩm tiêu biểu về triển khai Chương trình, phát triển sản phẩm và đặc biệt là đề xuất ý tưởng sản phẩm, khởi đầu chu trình thực hiện Chương trình của cộng đồng.

Các cấp ủy, chính quyền, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia, Ban quản lý các Chương trình MTQG cấp xã đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên, đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn lồng ghép hoạt động của cơ quan, đơn vị để thực hiện tuyên truyền về Chương trình OCOP. Khuyến khích, hỗ trợ xây dựng các gói Combo quà tặng, quà lưu niệm sản phẩm OCOP.

3. Tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu đặc trưng

Phát triển sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu nông sản, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng được cấp mã số vùng trồng, theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học, đảm bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, duy trì cảnh quan nông thôn và bảo vệ môi trường.

Tăng cường liên kết bền vững, khả năng truy xuất nguồn gốc giữa chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP với vùng nguyên liệu.

Chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường. Phát triển sản phẩm OCOP theo 6 nhóm, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở mỗi địa phương, theo hướng phát huy nội lực (trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa địa phương...), gia tăng giá trị, gắn với phát triển cộng đồng. Các sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, có chất lượng nổi trội, đặc sắc.

4. Tăng cường chuyển đổi số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP.

Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương.

Tăng cường chuyên gia ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, đặc biệt là ứng dụng công nghệ thông tin; khoa học xã hội và nhân văn trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa.

Phối hợp với các ban ngành của tỉnh triển khai áp dụng sáng kiến “Mỗi nông dân là một thương nhân” nhằm tối ưu hóa ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, thương mại sản phẩm OCOP.

5. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực thực hiện Chương trình OCOP

Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ triển khai Chương trình OCOP và chất lượng công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố; các lớp tập huấn cho các chủ thể tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

Cử cán bộ quản lý nhà nước các cấp được giao nhiệm vụ triển khai thực hiện về Chương trình OCOP, bao gồm: Lãnh đạo (hoặc Chuyên viên) các phòng, ban chuyên môn Thành phố, UBND các phường, xã và các chủ thể tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kinh nghiệm quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP do Văn phòng Điều phối nông thôn mới Tỉnh tổ chức.

Phối hợp với các sở ban ngành tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng các kiến thức về thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm hàng hóa/dịch vụ, đưa sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử; tham gia, đăng ký bán hàng qua các trang thương mại điện tử.

6. Triển khai thực hiện chu trình OCOP thường niên

Triển khai thực hiện chu trình OCOP thường niên tại các cấp theo quy định, trên cơ sở nguyên tắc “dân biết, dân bàn, dân làm” (đề xuất nhu cầu từ dưới lên, theo nhu cầu và khả năng của hộ sản xuất, THT, HTX, doanh nghiệp).

Tổ chức triển khai Chu trình OCOP thường niên linh hoạt, phù hợp với điều kiện, đặc điểm của sản phẩm, phát huy các điều kiện về nguồn nguyên liệu, lao động địa phương, lợi thế về chất lượng sản phẩm; khuyến khích các chủ đề ưu tiên gắn với kế hoạch, nhiệm vụ hằng năm.

7. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

Tổ chức các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, tập trung thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

Tổ chức các hoạt động xúc tiến trên các phương tiện thông tin đại chúng về các sản phẩm đặc trưng của Thành phố; phối hợp với các Sở, ngành của Tỉnh tổ chức đào tạo nghiệp vụ quảng bá, bán sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử, sàn OCOP cho các chủ thể có sản phẩm đạt OCOP.

Hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng quảng bá và tiếp thị sản phẩm, tham gia tham gia các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm thường niên về sản phẩm OCOP cấp quốc gia và cấp tỉnh.

Xây dựng và quản lý đồng bộ, hiệu quả thương hiệu OCOP Việt Nam (nhãn hiệu chứng nhận); tăng cường bảo hộ sở hữu trí tuệ, nâng cao hình ảnh, khả năng nhận diện và giá trị sản phẩm OCOP trên thị trường.

Tiếp tục nhân rộng các điểm bán hàng sản phẩm OCOP, thử nghiệm phân phối sản phẩm OCOP tại các địa điểm du lịch, giao thông như bến xe, sân bay,...

8. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

Đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát việc áp dụng chính sách, quy định về đánh giá, phân hạng sản phẩm ở địa phương, duy trì điều kiện sản xuất của các chủ thể và chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận.

Tăng cường vai trò của cộng đồng trong phát triển sản phẩm OCOP; giám sát của cộng đồng về sản phẩm, chất lượng sản phẩm, phát triển vùng nguyên liệu; duy trì sự đặc sắc, nét văn hóa của các sản phẩm địa phương; thúc đẩy sự tham gia và có cơ chế chia sẻ lợi ích phù hợp của cộng đồng vào sản xuất, chế biến sản phẩm OCOP; phát triển vùng sản xuất nguyên liệu, sử dụng lao động địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP

Từ nguồn vốn ngân sách, bao gồm: Ngân sách thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025, vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, nguồn khuyến nông, khuyến công, xúc tiến thương mại, các nguồn vốn lồng ghép khác của Tỉnh, Thành phố và xã.

Vốn tín dụng (bao gồm: Vốn tín dụng ưu đãi từ Ngân hàng Chính sách xã hội, vốn vay từ các tổ chức tín dụng khác, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã,...).

- + Vốn của các doanh nghiệp, HTX, Hộ sản xuất tự huy động.
- + Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.
- + Vốn huy động hợp pháp khác.

2. Kinh phí quản lý, giám sát thực hiện Chương trình

Được trích từ nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới của các cấp được giao hàng năm.

3. Cơ chế tài chính của Chương trình: Thực hiện theo cơ chế tài chính của Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021 - 2025 và các quy định của pháp luật liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung của Kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành được phân công, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các phường, xã chỉ đạo cụ thể hóa thành các nhiệm vụ Kế hoạch triển thực hiện của đơn vị giai đoạn 2023 - 2025.

2. Phòng Kinh tế - Cơ quan thường trực Chương trình OCOP

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các phường, xã triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP. Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND thành phố.

Phối hợp với các phòng ban có liên quan tham mưu UBND thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn và hằng năm trên địa bàn thành phố theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển các nhóm ngành hàng chủ lực, truyền thống văn hóa địa phương gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường, thúc đẩy phát triển dịch vụ du lịch ở nông thôn.

Chủ trì phối hợp với các phòng ban có liên quan tham mưu UBND Thành phố tổ chức tập huấn về Chương trình mỗi xã một sản phẩm cho lãnh đạo và cán bộ phụ trách OCOP tại UBND các phường, xã; tập huấn cho các chủ thể tham gia chương trình OCOP. Đồng thời phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh cử cán bộ, các chủ thể tham gia chương trình OCOP tham dự các lớp tập huấn, bồi dưỡng Chương trình OCOP do Trung ương, tỉnh tổ chức.

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

Tham mưu UBND thành phố tổ chức công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ các chủ thể tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các kỳ hội chợ thường niên tại thành phố, tỉnh và quốc tế. Đồng thời phối hợp với các Sở, ngành liên quan của tỉnh trong công tác tuyên truyền, đào tạo tập huấn, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, gắn với hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá, trưng bày sản phẩm OCOP, đưa các sản phẩm OCOP mua, bán qua các sàn giao dịch điện tử.

Chủ trì, triển khai các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp, chủ động lồng ghép một số chính sách khác để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các phường, xã phát triển điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP; kiểm tra, giám sát các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

Phối hợp với Sở Công thương trong công tác hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm, nâng cao năng lực tiếp cận thị trường; lồng ghép, ưu tiên hỗ trợ các chủ thể OCOP ứng dụng công nghệ, máy móc thiết bị từ nguồn khuyến công.

Phối hợp với Sở Khoa học Công nghệ, các đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất và phát triển sản phẩm thuộc Chương trình OCOP. Hướng dẫn các địa phương, các chủ thể đăng ký xác lập, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; thực hiện các nội dung liên quan đến xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP...

Tham mưu UBND Thành phố thành lập Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố, Tổ tư vấn (hoặc tổ giúp việc) Hội đồng cấp thành phố; phối hợp hoàn thiện các thủ tục chuyển hồ sơ đề nghị cấp tỉnh tổ chức đánh giá phân hạng đối với các sản phẩm có tổng điểm trung bình từ 70 điểm trở lên. Tham mưu UBND thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, cấp chứng nhận và tổ chức công bố kết quả cho các sản phẩm OCOP 3 sao.

Phối hợp với các phường, xã, các phòng có liên quan kiểm tra, giám sát chất lượng của sản phẩm OCOP đã được công nhận và hướng dẫn các chủ thể nâng hạng sao OCOP hằng năm theo quy định.

Tham gia Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hằng năm theo quy định.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu UBND Thành phố bố trí ngân sách lồng ghép các nguồn vốn đầu tư phát triển, vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025, vốn khoa học và công nghệ, khuyến công, khuyến nông, ngân sách địa phương và lồng ghép các nguồn vốn khác để khai thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương.

Chủ trì hướng dẫn việc quản lý, thanh quyết toán, tổng hợp báo cáo kết quả giải ngân đối với nguồn vốn đầu tư, vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình trên địa bàn thành phố.

3. Phòng Y tế

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý. Lồng ghép các hoạt động của ngành với sản xuất và phát triển các sản phẩm của Chương trình OCOP.

Tham gia Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hằng năm theo quy định.

4. Phòng Văn hoá - Thông tin

Chủ trì, phối hợp với các sở ban ngành nghiên cứu phát triển, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP; xây dựng các tour, tuyến, điểm du lịch gắn với nông nghiệp và nông thôn mới; tạo điều kiện để các sản phẩm OCOP tiêu biểu tham gia các sự kiện văn hóa, du lịch trong và ngoài tỉnh. Phối hợp triển khai các hoạt động thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch trên địa bàn thành phố.

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng bộ sản phẩm đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý. Chủ động lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm của Chương trình OCOP.

Hướng dẫn, tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số trong thực hiện Chương trình OCOP.

Tham gia Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hằng năm theo quy định.

5. Phòng Tài nguyên - Môi trường

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý. Lồng ghép các hoạt động của ngành với sản xuất và phát triển các sản phẩm của Chương trình OCOP.

Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Tham gia Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hằng năm theo quy định.

6. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức các lớp đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với việc sản xuất các sản phẩm tham gia chương trình OCOP cấp Thành phố, Tỉnh.

7. Phòng Nội Vụ

Phối hợp với Phòng Kinh tế, các phòng ban có liên quan và UBND các phường, xã tham mưu UBND thành phố kiện toàn hệ thống chỉ đạo điều hành, thực hiện Chương trình OCOP từ Thành phố đến các phường, xã.

8. Đài Truyền thanh - Truyền hình

Thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến về Chương trình OCOP; xây dựng chuyên mục truyền thanh, truyền hình về Chương trình OCOP.

Thông tin kịp thời những cách làm hay, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Chương trình OCOP ở cơ sở.

9. Các trạm: Khuyến nông, Chăn nuôi - Thú y, Trồng trọt - BVTV

Thực hiện công tác tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn cho người dân về quy trình sản xuất an toàn, các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, ý thức trách nhiệm của người sản xuất trong công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; đề xuất hỗ trợ xây dựng các mô hình sản xuất an toàn; phối hợp kiểm tra, giám sát về công tác an toàn vệ sinh thực phẩm đối các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Hỗ trợ, khuyến khích các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP theo chức năng nhiệm vụ.

10. Đề nghị UBNDTTQVN Thành phố và các Hội, Đoàn thể Thành phố

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP, tham gia xúc tiến thương mại nông sản, gắn với xây dựng Nông thôn mới nâng cao, Nông thôn mới kiểu mẫu.

11. UBND các phường, xã

Phân công lãnh đạo và cán bộ phụ trách triển khai Chương trình OCOP tại địa phương.

Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP theo sự phân công của UBND Thành phố; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình.

Đẩy mạnh công tác thông tin, phổ biến, tuyên truyền sâu rộng nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình đến toàn thể người dân, các tổ chức kinh tế

xã hội thấy được giá trị, lợi ích thật sự khi thực hiện Chương trình tại địa phương, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP. Đồng thời, rà soát, khuyến khích, hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (chủ thể sản phẩm) tham gia đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm tham dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hằng năm theo quy định.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát chất lượng của sản phẩm OCOP đã được công nhận và hướng dẫn các chủ thể nâng hạng sao OCOP hằng năm theo quy định; quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu OCOP trên các sản phẩm tham gia Chương trình.

Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; báo cáo kết quả đánh giá theo quy định.

Trên cơ sở Kế hoạch này, UBND các phường, xã xây dựng kế hoạch cụ thể về thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2023 - 2025 và năm 2023 của địa phương, để hoàn thành các mục tiêu Chương trình đề ra, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về UBND Thành phố (*qua phòng Kinh tế Thành phố*) theo quy định.

12. Các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP

Lựa chọn các sản phẩm tham gia đánh giá theo Chương trình OCOP là các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, có đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế của địa phương; đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm làng nghề, dịch vụ du lịch dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa. Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao, tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm.

Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, nâng cao chất lượng, nhãn hiệu, mẫu mã sản phẩm.

Tích cực tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu bằng nhiều hình thức (hệ thống phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng...) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị.

Tuân thủ việc quản lý, giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, bảo vệ môi trường của cơ quan quản lý nhà nước trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP theo quy hiện hành.

Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa và tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng của Chương trình OCOP theo quy định.

13. Văn phòng HĐND và UBND Thành phố, các phòng ban, cơ quan đơn vị

Quan tâm đề xuất sử dụng sản phẩm đạt chứng nhận OCOP để làm quà tặng, quà biếu trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện các cấp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột giai đoạn 2023 - 2025 và năm 2023, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các phường, xã triển khai thực hiện. Định kỳ hoặc đột xuất (khi có yêu cầu) báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về UBND Thành phố (*qua phòng Kinh tế Thành phố*) để tổng hợp, báo cáo UBND Tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&PTNT (b/c);
- TT Thành ủy, HĐND TP (b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- UBMTTQVN TP;
- Các Hội đoàn thể;
- Phòng Kinh tế;
- Các đơn có vị liên quan;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Đức Nhật